



**De sneakerformule van Nederland**



“**COACH** is dé sneakerformule voor de jonge, trendy en tegendraadse consument. De formule biedt een **sports-inspired, urban omgeving** waarmee de genoemde consument zich optimaal kan identificeren.”



Jos van der Wolk,  
Formulemanager **COACH**

# VISIE

**COACH** constateert een 'ontsporting' van de sport en een 'versporting' van de samenleving, waarbij de van origine sportartikelen worden aangekocht, ter versterking van de persoonlijke levensstijl; een trend die zich razendsnel heeft ontwikkeld en welke zich naar verwachting zal blijven evolueren.

# MISSIE

**COACH** voorziet de doelgroep in zijn/haar behoefte door het aanbieden van een brede collectie 'sneakers' en accessoires waarbij expliciet gekozen wordt voor een op sport en mode geïnspireerd assortiment, aangeboden in een toegankelijke en aantrekkelijke omgeving die de levensstijl van de doelgroep versterkt. **COACH** streeft naar de absolute nummer 1 positie en wil gezien worden als **de sneakerformule van Nederland !**

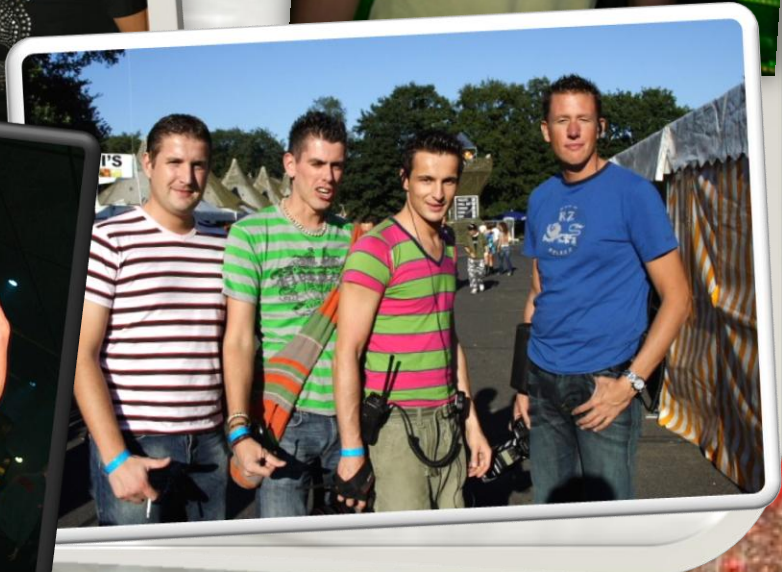
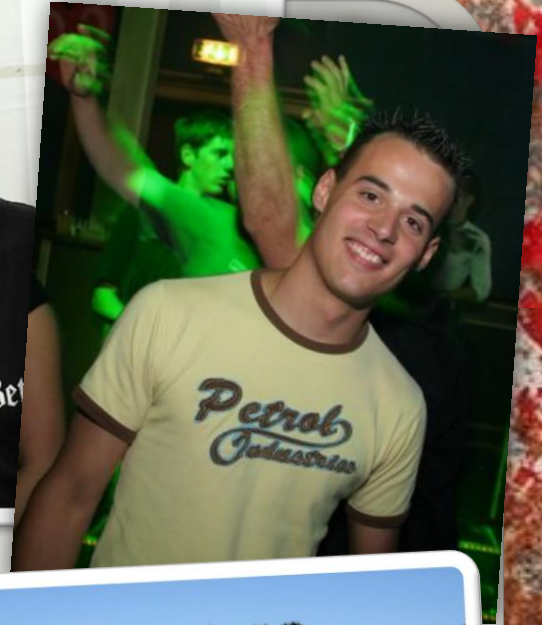
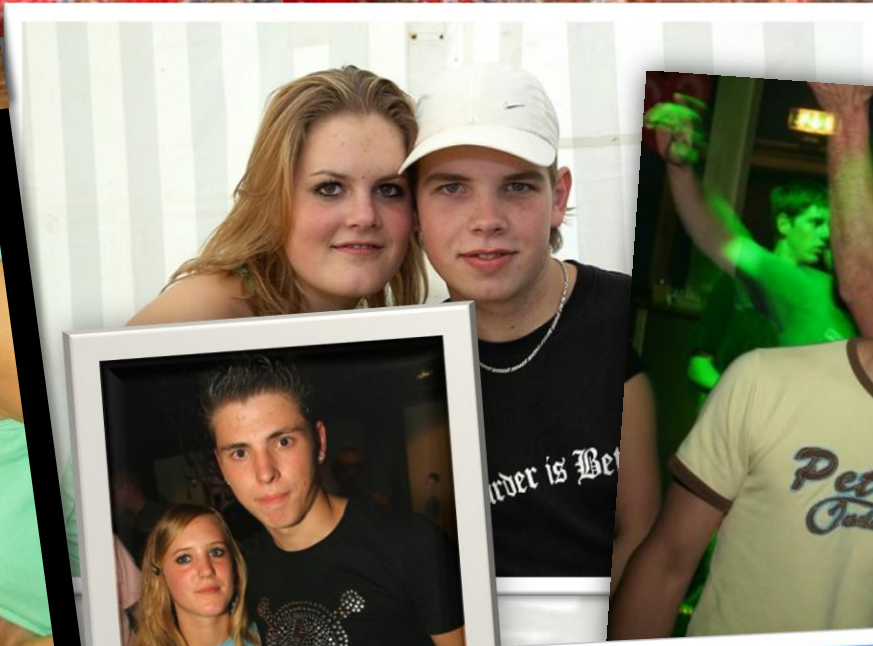
# COACH DNA



**COACH**

**JONG - HIP - BRUTAAL - SPORTS INSPIRED - URBAN**

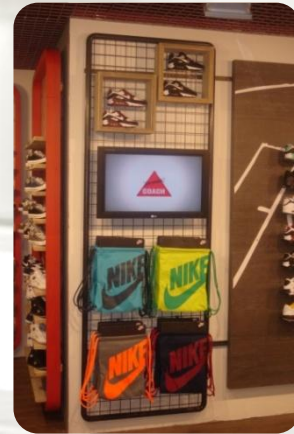
# DOELGROEP



# DOELGROEP

- **Jongeren** [jongens en meisjes]
- 14 - 24 jaar
- Multiculti
- **Slim, snel en sociaal**
- Mediasmart
- Maatschappelijk betrokken
- **Interesses:** games, internet, vrienden ontmoeten, uitgaan, shoppen, sporten

# STORES



NEW CONCEPT  
STORE

# STORES

- COACH is gevestigd op **50 A1/A2 locaties** in Nederland.
- Gedegen expansiebeleid
- Gewenste invulling alle middelgrote en grote steden in Nederland
- Expansie met **10 filialen per jaar**

- **Uniform** winkelconcept
- Top **A1**-locatie in middelgrote en grote steden
- Winkelunit circa 100 m<sup>2</sup> waarvan **60 m<sup>2</sup> VVO**

# PRODUCTS



# PRODUCTS

- Sneakers van **sportauthentieke merken**
- **Exclusieve** COACH modellen
- Laatste trends en modellen bij COACH
- Aanvulling met commerciële **kleding en accessoires** [10%]



# MARKETING

- **Campagnes; focus op offline**
- landelijke instore campagnes
- Product plus (Value for money)
- Online doorvertaling
- Joint- promotions
- Events



# ONLINE

- [WWW.COACHLAND.NL](http://WWW.COACHLAND.NL)
- 20.000 bezoekers per week
- 20.000 digitale news members
- 50 actieve COACH Hyves pages
- 100.000 COACH Hyves members





[WWW.COACHLAND.NL](http://WWW.COACHLAND.NL)